מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין את המושגים ביקוש, היצע ומחיר שיווי משקל
- לנתח מה קורה למחיר כשיש מחסור או עודף
- לזהות איך שינוי בפופולריות משפיע על הביקוש

גרסת חנ״מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א׳ – הבנת המושגים

1. א – כמות המוצר שרוצים לקנות במחיר מסוים
2. ב – כמה מוכנים למכור במחיר מסוים
3. ג – מחסור

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. נכון – ככל שמוצר יקר יותר, פחות אנשים רוצים לקנות אותו
2. לא נכון – מחיר גבוה יותר מעודד מוכרים להציע יותר
3. לא נכון – מחסור הוא כשהביקוש גדול מההיצע

חלק ג׳ – השלמת משפטים

1. מחסור
2. עודף
3. שיווי משקל

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ג (ביקוש גדול מהיצע)
- 2 – ד (היצע גדול מביקוש)
- 3 – א (ביקוש שווה להיצע)
- 4 – ב (הביקוש גדל בכל מחיר)

חלק ה׳ – חשיבה ויישום

1. נוצר מחסור כי הביקוש גבוה בהרבה מההיצע, לכן המחיר צפוי לעלות עד שיגיע לנקודת שיווי משקל
2. המחיר צפוי לרדת כי יהיה יותר היצע ביחס לביקוש

חלק ו׳ – משימת כתיבה

1. התלמיד יבחר מוצר (כמו מסכה בזמן מגפה, או מוצר עונתי), יסביר מתי נוצר מחסור ומתי עודף, ויקשר נכון לשינוי במחיר

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ביקוש-רצון לקנות, היצע-כמות למכירה
- המחיר עולה כשיש מחסור
- פופולריות גבוהה מעלה את הביקוש בכל מחיר ומעלה את מחיר שיווי המשקל

טיפים להפעלה:

- מומלץ להריץ את הסימולציה בכיתה ולתת לתלמידים להזיז את המחיר בעצמם לפני מילוי הדף
- כדאי לחבר את הדוגמה של הכרטיסים למוצרים מחיי היומיום של התלמידים כדי להמחיש את העקרון

דף תרגול: ביקוש והיצע

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בסימולציה הזיזו את מחיר כרטיס להופעה ובדקו כמה אנשים רוצים לקנות וכמה כרטיסים מוצעים. דף זה יעזור לכם להבין את הקשר בין מחיר, ביקוש והיצע.

בנק מילים: שיווי משקל | עודף | מחסור

1 חלק א׳ – הבנת המושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה ביקוש?

א) כמות המוצר שרוצים לקנות במחיר מסוים ב) כמות המוצר שמוכנים למכור

ג) המחיר הסופי של המוצר

2. מה זה היצע?

א) כמה רוצים לקנות ב) כמה מוכנים למכור במחיר מסוים

ג) כמה כסף יש לקונים

3. בסימולציה, אם המחיר הוא 60 ₪ והביקוש גבוה מההיצע, המצב הוא:

א) עודף ב) שיווי משקל ג) מחסור

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	כשהמחיר עולה, בדרך כלל הביקוש יורד.	☐	☐
2	כשהמחיר עולה, בדרך כלל ההיצע יורד.	☐	☐
3	מחסור קורה כשההיצע גדול מהביקוש.	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כאשר הביקוש גדול מההיצע, נוצר _____ בשוק.

2. כאשר ההיצע גדול מהביקוש, נוצר _____ בשוק.

3. המחיר שבו הביקוש שווה להיצע נקרא מחיר _____ .

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מחסור	___	**א.** ביקוש שווה להיצע
2. עודף	___	**ב.** הביקוש גדל בכל מחיר
3. שיווי משקל	___	**ג.** ביקוש גדול מהיצע
4. עליית פופולריות	___	**ד.** היצע גדול מביקוש

5 חלק ה' – חשיבה ויישום

ענו בקצרה.

1. בסימולציה המחיר היה 60 ₪, הביקוש 140 כרטיסים וההיצע 60 כרטיסים. הסבירו מה קרה ומה צפוי למחיר.

2. אם מארגני ההופעה יעלו את מספר הכרטיסים הזמינים (היצע) בלי שהביקוש ישתנה, מה יקרה למחיר?

6 חלק ו' – משימת כתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו בעזרת דוגמה משלכם (לא הופעה) מצב של מחסור ומצב של עודף בשוק, והסבירו מה קורה למחיר בכל מצב.

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין ביקוש להיצע?

מה קורה למחיר כשיש מחסור?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀