מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין את המושגים ביקוש, היצע ומחיר שיווי משקל
- לנתח מה קורה למחיר כשיש מחסור או עודף
- לזהות איך שינוי בפופולריות משפיע על הביקוש

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א׳ – הבנת המושגים

1. א – כמות המוצר שרוצים לקנות במחיר מסוים
2. ב – כמה מוכנים למכור במחיר מסוים
3. ג – מחסור
4. ג – לעלות
5. ב – היא זזה ומראה ביקוש גבוה יותר בכל מחיר
6. ב – הביקוש וההיצע שווים

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. נכון – ככל שמוצר יקר יותר, פחות אנשים רוצים לקנות אותו
2. לא נכון – מחיר גבוה יותר מעודד מוכרים להציע יותר
3. לא נכון – מחסור הוא כשהביקוש גדול מההיצע
4. נכון – יש יותר מוצרים ממה שרוצים לקנות, אז המוכרים מורידים מחיר
5. לא נכון – הופעה פופולרית יותר מגדילה את הביקוש בכל מחיר
6. לא נכון – זהו המחיר שבו הכמות המבוקשת שווה לכמות המוצעת

חלק ג׳ – השלמת משפטים

1. מחסור
2. עודף
3. שיווי משקל
4. ביקוש
5. לעלות

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ב (ביקוש גדול מהיצע)
- 2 – ג (היצע גדול מביקוש)
- 3 – א (ביקוש שווה להיצע)
- 4 – ה (הביקוש גדל בכל מחיר)
- 5 – ד (כמות קונים גבוהה, כמות מוכרים נמוכה)

חלק ה׳ – חשיבה ויישום

1. נוצר מחסור כי הביקוש גבוה בהרבה מההיצע, לכן המחיר צפוי לעלות עד שיגיע לנקודת שיווי משקל
2. הביקוש יעלה בכל מחיר (עקומת הביקוש תזוז ימינה), ולכן גם מחיר שיווי המשקל יעלה
3. המחיר צפוי לרדת כי יהיה יותר היצע ביחס לביקוש

חלק ו׳ – משימת כתיבה

1. התלמיד יבחר מוצר (כמו מסכה בזמן מגפה, או מוצר עונתי), יסביר מתי נוצר מחסור ומתי עודף, ויקשר נכון לשינוי במחיר

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ביקוש-רצון לקנות, היצע-כמות למכירה
- המחיר עולה כשיש מחסור
- פופולריות גבוהה מעלה את הביקוש בכל מחיר ומעלה את מחיר שיווי המשקל

טיפים להפעלה:

- מומלץ להריץ את הסימולציה בכיתה ולתת לתלמידים להזיז את המחיר בעצמם לפני מילוי הדף
- כדאי לחבר את הדוגמה של הכרטיסים למוצרים מחיי היומיום של התלמידים כדי להמחיש את העקרון

דף תרגול: ביקוש והיצע

דף התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

יש הופעה וכרטיסים. כשהמחיר משתנה, גם כמות הקונים וגם כמות המוכרים משתנה. נלמד על זה.

📖 מילון קטן:

ביקוש	כמה אנשים רוצים לקנות מוצר במחיר מסוים
היצע	כמה יחידות של מוצר מוכנים למכור במחיר מסוים
מחיר שיווי משקל	המחיר שבו הביקוש וההיצע שווים
מחסור	מצב שבו הביקוש גדול מההיצע
עודף	מצב שבו ההיצע גדול מהביקוש
עקומת ביקוש	קו גרפי שמראה כמה רוצים לקנות בכל מחיר
פופולריות	כמה המוצר או ההופעה מבוקשים אצל הציבור

1 חלק א׳ – הבנת המושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המילה ביקוש אומרת?

א) כמות המוצר שרוצים לקנות במחיר מסוים ב) כמות המוצר שמוכנים למכור

ג) המחיר הסופי של המוצר ד) מספר המוכרים בשוק

2. מה המילה היצע אומרת?

א) כמה רוצים לקנות ב) כמה מוכנים למכור במחיר מסוים ג) כמה כסף יש לקונים

ד) מספר הקונים בשוק

3. כשרוצים יותר ממה שיש, קוראים לזה?

א) עודף ב) שיווי משקל ג) מחסור ד) אין קשר למחיר

4. אם חסר - המחיר עולה או יורד?

א) לרדת ב) להישאר אותו הדבר ג) לעלות ד) להיעלם

5. כשההופעה מפורסמת יותר, מה קורה לביקוש?

א) היא נעלמת ב) היא זזה ומראה ביקוש גבוה יותר בכל מחיר ג) היא לא משתנה

ד) ההיצע עולה אוטומטית

6. מתי יש שיווי משקל?

א) אין קונים בכלל ב) הביקוש וההיצע שווים ג) ההיצע גבוה מאוד ד) המחיר הכי נמוך האפשרי

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	כשהמחיר עולה, בדרך כלל הביקוש יורד.	☐	☐
2	כשהמחיר עולה, בדרך כלל ההיצע יורד.	☐	☐
3	מחסור קורה כשההיצע גדול מהביקוש.	☐	☐
4	עודף גורם למחיר לרדת.	☐	☐
5	פופולריות של הופעה לא משפיעה על הביקוש לכרטיסים.	☐	☐
6	מחיר שיווי משקל הוא תמיד המחיר הכי גבוה האפשרי.	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כאשר הביקוש גדול מההיצע, נוצר _____ בשוק.

2. כאשר ההיצע גדול מהביקוש, נוצר _____ בשוק.

3. המחיר שבו הביקוש שווה להיצע נקרא מחיר _____ .

4. הופעה פופולרית יותר גורמת לעקומת ה _____ לזוז ולהראות ביקוש גבוה יותר.

5. כאשר יש מחסור בכרטיסים, המחיר צפוי _____ .

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מחסור	___	**א.** ביקוש שווה להיצע
2. עודף	___	**ב.** ביקוש גדול מהיצע
3. שיווי משקל	___	**ג.** היצע גדול מביקוש
4. עליית פופולריות	___	**ד.** כמות קונים גבוהה, כמות מוכרים נמוכה
5. מחיר נמוך מאוד	___	**ה.** הביקוש גדל בכל מחיר

5 חלק ה' – חשיבה ויישום

ענו בקצרה.

1. בסימולציה המחיר היה 60 ₪, הביקוש 140 כרטיסים וההיצע 60 כרטיסים. הסבירו מה קרה ומה צפוי למחיר.

2. מה יקרה לביקוש ולמחיר אם זמר ידוע מאוד יצטרף להופעה?

3. אם מארגני ההופעה יעלו את מספר הכרטיסים הזמינים (היצע) בלי שהביקוש ישתנה, מה יקרה למחיר?

6 חלק ו' – משימת כתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו בעזרת דוגמה משלכם (לא הופעה) מצב של מחסור ומצב של עודף בשוק, והסבירו מה קורה למחיר בכל מצב.

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין ביקוש להיצע?

מה קורה למחיר כשיש מחסור?

איך פופולריות משפיעה על הביקוש?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀